



ВВЕДЕНИЕ

Инновационный подход к творческой ориентации современной молодежи в пространстве медиакультуры связывается с традиционными представлениями об эстетическом формировании личности, которые являются определяющими в новом научном направлении – педагогике аудиовизуального творчества. Вместе с тем новые требования к современным образовательным программам в сфере дополнительного образования и, в частности, к педагогам, занимающимся фото-, кино- видеотворчеством, предполагают пересмотр вопроса относительно функционирования известных эвристических методов творчества в данной сфере. С одной стороны, проявляется специфичность данных методов в аудиовизуальной сфере (экранная фотография, кино, видео) и они начинают приобретать несколько иную окраску. С другой стороны, именно им в настоящее время принадлежит приоритет в этнокультурно-гражданском воспитании как ведущей парадигме современной медиапедагогике молодежи средствами аудиовизуального творчества и на его примере. Только таким образом, с нашей точки зрения, сегодня наиболее продуктивно может решаться главная задача медиапедагогике, поставленная еще классиком педагогической мысли Ю.Н. Усовым – задача активизации зрителя, модернизации его восприятия, придания ему оценочно-критического характера и, наконец, превращения его в личность творца кино-, фото-, видео- и телевизионных произведений. В этом отношении у омских медиапедагогов существует большая история. Особые страницы творческо-педагогической деятельности представляют собой классические медиапедагогические системы зачинателей творческой фотографии для детей и юношества Б.В. Чигишева и М.И. Фрумгарца. Пальму первенства перехватили их преемники и последователи: выдающиеся медиапедагоги В.А. Дьяконов, В.А. Петров, В.П. Волнина, В.В. Азаров, К. Сергеев, а также И.Д. Гильз, создавший в современных условиях интереснейший молодежный фото-, видеоклуб «Эра»; организатор кинофестивального движения в Омске

Г.И. Михайлова; фотопедагог с более чем 30-летним стажем Е.П. Дунаева; выпускники Чигишевской школы А.Г. Потапов, Л.М. Новикова, ставшие любимцами детских фотосообществ; опытнейший преподаватель фотомастерства и фотоискусства в Кемеровском государственном университете культуры и искусств и на факультете культуры и искусств ОмГУ им. Ф.М. Достоевского Н.И. Маловичко. Их силами создавался творческий имидж города, в котором сегодня равновелико сосуществуют фотографические и кинематографические инициативы, и благодаря им появилось новое, третье, поколение создателей Омской светописы.

Сегодня особенно актуальная программа эстетического воспитания на примере образцов отечественного кино, прогрессивных гуманных традиций зарубежных классиков и с помощью многообразных механизмов творчества, показ возможностей важнейшего из искусств, которое как базовая основа подкрепляет воспитание всеми современными медиа: компьютерными технологиями, видео, мультимедиа и т. д.

Помня в суете дней об экологии культуры – экологии души, что отвечает ведущей парадигме академика Д.С. Лихачева, медиапедагоги не должны забывать в бурно растущем потоке постоянно обновляемых информационных технологий о душе, о ее сохранении в языке живой речи и языке кадра, в ритме звучащих с экрана песен и потоке визуальных образов. Верить в добро и показывать его на экране и в фотографических образах – это самая благороднейшая из задач молодого поколения.

Становление и развитие кинематографа Сибири связано с многочисленными культурными традициями формирования зрительской аудитории средствами различных жанров кино. В этом отношении характерным является документальное кино, в основе которого лежит авторский взгляд на мир. Коммуникация, язык, творчество – это неотъемлемые части развития экранной культуры в регионе. Формирование грамотного, вдумчивого, критически мыслящего зрителя неразрывно с культурой его восприятия, видения, которое постепенно начинает обретать продуктивный характер. Этому способствует система складывающихся в регионах Сибири форм фестивального движения, которая в последнее время все больше концентрирует в себе различные жанры киноискусства, профессиональные и инициативные формы творчества.

Вместе с тем изучение динамики типологии фестивалей киноискусства в Сибири показало стремительное развитие одних и

полное исчезновение других, что, несомненно, требует грамотного регулирования зрительской деятельности. Особо следует выделить в качестве проблемной задачи сферу детского кино как основу медиаобразовательной гуманно-ориентированной деятельности. Смена приоритетов, переверот ценностей в обществе в постперестроечный период серьезно сказывается на проблеме нравственности и красоты. Происходящие сдвиги в культуре в сторону познавательно-развлекательной направленности экранных произведений требуют мер культурно-экологического порядка, включающих в себя профилактику, выбор и самооценку. Система взаимосвязи языка литературы с экранным языком приводит к тому, что усложняется и система восприятия экранизаций. Все это требует обоснования направленности репертуара киностудий, обогащения экрана новыми произведениями, построенными на традициях классических архетипов высоконравственного и духовно возвышенного кинематографа.

Смена социально-политического устройства, процессы модернизации и глобализации привели не только к повороту в системе ценностных ориентаций. Последние оказывают существенное влияние на формирование личности в целом. Растущее поколение «миллениума» называет себя по-разному: «поколением next», «детьми пепси-колы», «Мортал Комбата», «куклы Барби» и других западных архетипов. В этом процессе ключевое значение имеют два фактора: во-первых, доминирование медиафакторов, приобретающих характер «параллельной педагогики», «вторых родителей», и, во-вторых, традиционное для России преклонение перед западными стереотипами, создающими иллюзию истинного благополучия. В этой ситуации совершенно нивелируется роль народной культуры, происходит обезличивание молодежи, стираются грани между личностями, что становится основой явления, когда дань этнокультурной традиции заменяется модой.

В растущем потоке информационного воздействия и усиления значимости экранной культуры особое значение приобретают медиакультурная и медиаобразовательная регуляция психоэмоционального равновесия личности и социально-психологического климата в обществе в целом. В качестве таковых могли бы выступать внешние условия: культурно-политическая стратегия кинопоказов, личностная стратегия необходимости рекламы, возрастное распределение экранной продукции. Вместе с тем решающая роль остается за внутренними факторами: психотренингом и психоанализом медиавосприятия, критической оценкой экранных произведений с позиций эстетического, духовного и нравственного содержания.

В пространстве антиценностей разрушительное, дестабилизирующее влияние на личность становится движущим фактором развития массовой культуры, придающим ей негативную окраску в форме социального равнодушия. Во главу угла воспитательного процесса в этих условиях ставится элемент развлекательности, построенный на низменных инстинктах, акцентуации внешних пороков, физических недостатков, что приводит к деморализации, цинизму, пренебрежению прошлым. В этом контексте процветает эстетизация насилия, недостатков, вытесняющих из экранных образов духовно-эстетическую гуманность и человечность. Наряду с этим как отражение главной стихии бездушия появляется тенденция деморализации, разрушительной этики, направленной против нравственных устоев и морального облика человека, главным симптомом которого является пренебрежение общечеловеческими ценностями и замена их на глобальные. На этой почве активно развиваются антихудожественные проявления, полные внешнего лоска, глянца (вокал, модные аранжировки, ритмы, картинки), за которыми скрывается беспринципность и убогость содержания.